

TNO innovation
for life

› **EFFECTIEVE NARRATIEVEN**
WORKSHOP SCHRIJF JE EIGEN KLIMAATNARRATIEF | TNO



› SCHRIJF JE EIGEN KLIMAATNARRATIEF TEAM

- › Geerte Paradies
- › Luise Schlindwein
- › Caroline van Ooij
- › Klankbordgroep



Geerte Paradies



Luise Schlindwein



Caroline van Ooij

› KOMEND UUR DRIE ONDERDELEN

1. Introductie
2. De inhoud in
3. Aan de slag!



› SCHRIJF JE EIGEN KLIMAATNARRATIEF DE ROEP OM NIEUWE VERHALEN



- Historicus Phillip Blom

Communiceer een helder verhaal over wat de overheid wil bereiken en waarom

- Gedragsadviezen BINNL 2022

“Het gaat er in de politiek om de juiste verhalen op het juiste moment te vertellen. Zodat mensen zichzelf aan het probleem verbinden”

- Frans Timmermans

Een van de “tipping points”: “Reconceptualization of economics and valuation measures; convincing narratives of what can be gained from decarbonization; indigenous approaches to nature”

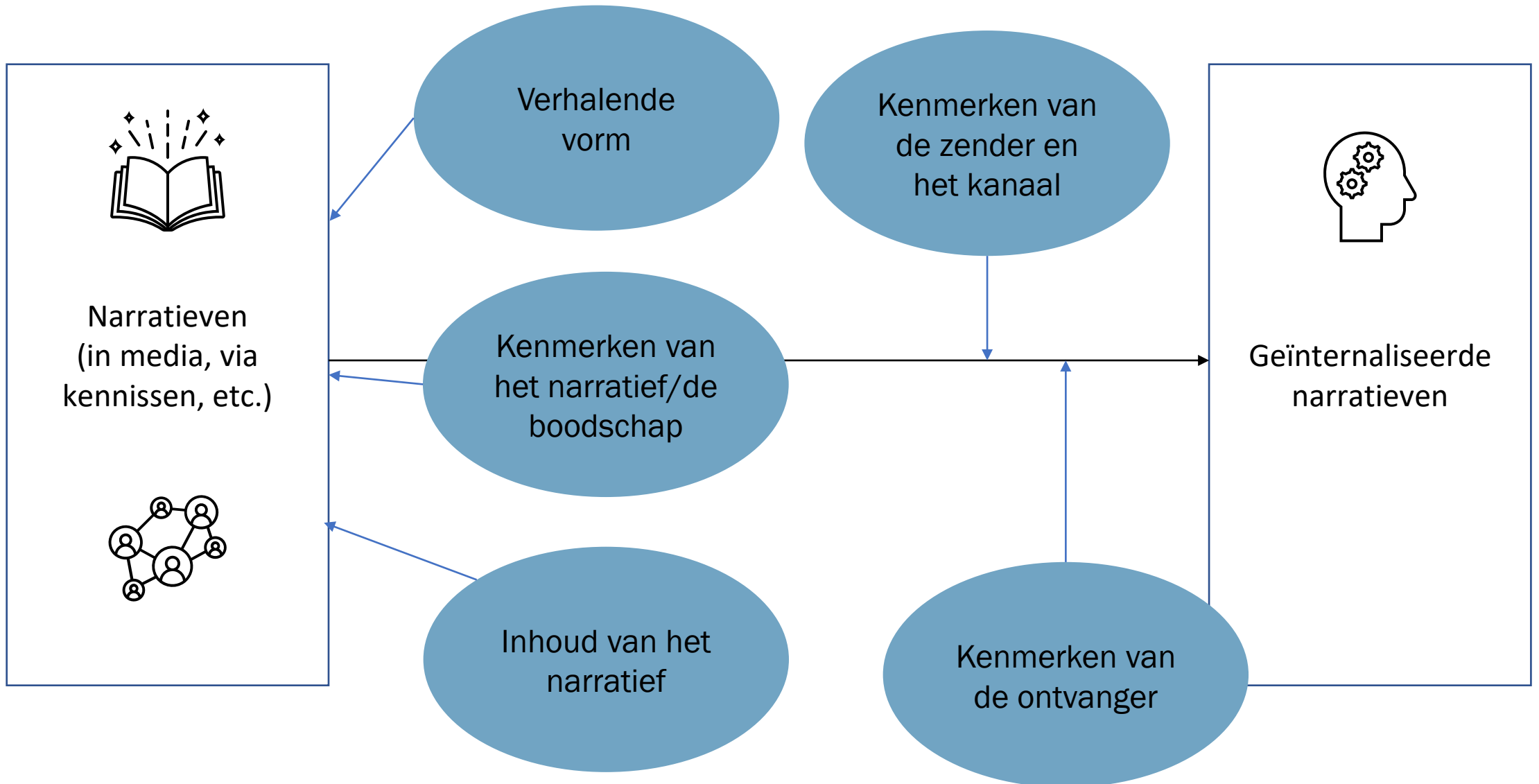
[- Social tipping dynamics for stabilizing Earth’s climate by 2050 | PNAS](#)

› **SCHRIJF JE EIGEN KLIMAATNARRATIEF ONS PROJECT**

- › Literatuurstudie narratieven
 - › Aangevuld met gedragskennis & kennis acceptatie beleid
- › Media-analyse huidige narratieven
 - › Beleid gericht op “minder”
- › Experiment samen met UU

› SCHRIJF JE EIGEN KLIMAATNARRATIEF

ELEMENTEN VAN EEN NARRATIEF

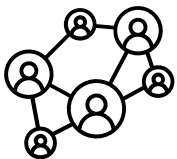


› ELEMENTEN VAN EEN NARRATIEF

VERHALENDE VORM

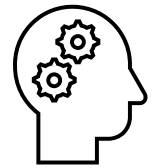


Narratieven
(in media,
via kennissen, etc.)



Verhalende vorm

- **Setting:** de ruimte en context waarin het verhaal zich afspeelt en de (impliciete) assumpties van het narratief
- **Personages**
 - **Schurken:** veroorzakers probleem
 - **Slachtoffers:** ondervinden negatieve gevolgen van het probleem
 - **Helden:** dragen bij aan oplossing
- **Plot:** acties van personages in loop der tijd
- **Moraal:** oplossing voor het probleem



Geïnter-
naliseerde
narratieven

NARRATIEF

EEN VOORBEELD

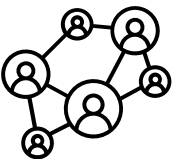
	“12 Jaren om de wereld te redden”	“Jullie vernietigen onze toekomst”
Plot	Wetenschappers hebben ontdekt dat de tijd dringt en dat de wereld slechts 12 jaar heeft om de klimaatcrisis aan te pakken. De mensheid moet dit op een nooit geziene manier doen.	De politieke stagnatie rond klimaatverandering betekent dat we niet op politici kunnen vertrouwen om de noodzakelijke verandering tot stand te brengen. Met collectieve actie kunnen zelfs de politiek zwakkeren een verschil maken en een toekomst voor de komende generaties veiligstellen.
Setting	De publicatie van het 2018 IPCC-rapport over de opwarming van de aarde van 1,5C	Klimaatstaking op scholen (Greta Thunberg)
Schurken	Onduidelijk	Statische overheden
Slachtoffers	Planetaire systemen	Jonge mensen, toekomstige generaties
Helden	Onduidelijk	Het gewone volk
Moraal	Onduidelijk	Onmiddellijke actie is nodig om klimaatverandering tegen te gaan

› ELEMENTEN VAN EEN NARRATIEF

INHOUD VAN HET NARRATIEF

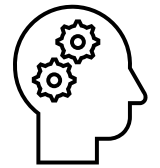


Narratieven
(in media,
via kennissen, etc.)



Inhoud van het narratief

- **“Narrative breach”** (breuk): afwijking van de norm
- **Helderheid doel:** antwoord geven op het ‘waarom’ van de in het narratief beschreven actie
- **Uitzicht op succes:** een oplossing bieden voor het in het narratief geschetste probleem
- **Argumenten om wel/niet in actie te komen, zoals:**
 - Verplaatsen van verantwoordelijkheid
 - Niet-transformatieve oplossingen
 - Disruptieve veranderingen
 - Overgave aan klimaatverandering
- **En, afhankelijk van je doel..:**

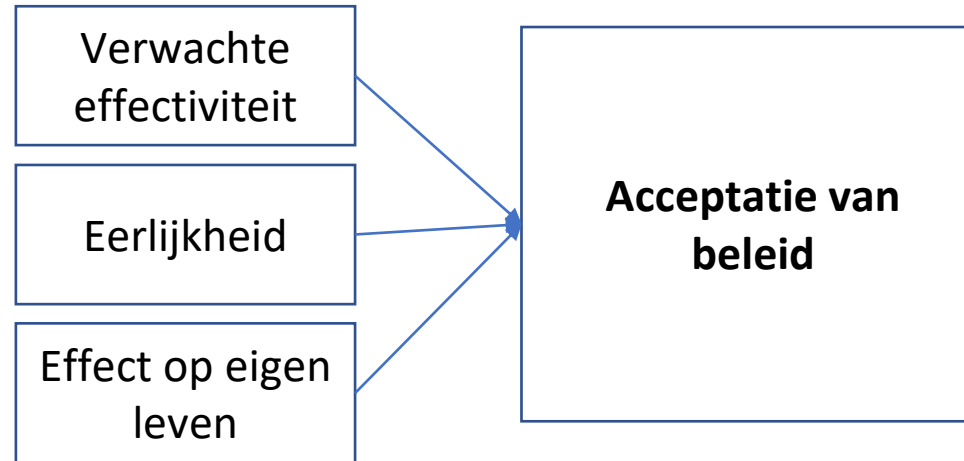


Geïnter-
naliseerde
narratieven

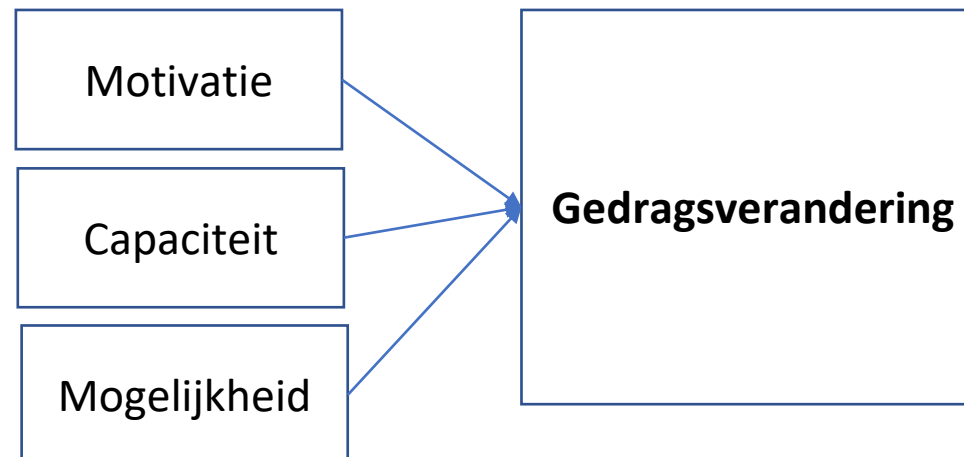
› WAT IS JE DOEL? ACCEPTATIE BELEID VS. GEDRAGSVERANDERING

WAT ZEGT HET VERHAAL OVER?

Per beleidsmaatregel



Per gedraging

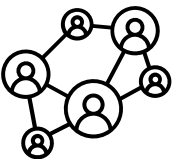


› ELEMENTEN VAN EEN NARRATIEF

INHOUD VAN HET NARRATIEF

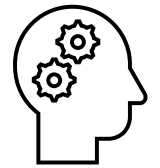


Narratieven
(in media,
via kennissen, etc.)



Inhoud van het narratief

- **“Narrative breach”** (breuk): afwijking van de norm
- **Helderheid doel:** antwoord geven op het ‘waarom’ van de in het narratief beschreven actie
- **Uitzicht op succes:** een oplossing bieden voor het in het narratief geschetste probleem
- **Argumenten om wel/niet in actie te komen, zoals:**
 - Verplaatsen van verantwoordelijkheid
 - Niet-transformatieve oplossingen
 - Disruptieve veranderingen
 - Overgave aan klimaatverandering
- **Factoren draagvlak/acceptatie vs. gedragsverandering**



Geïnter-
naliseerde
narratieven

› NARRATIEF EEN VOORBEELD

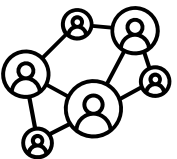
	“12 Jaren om de wereld te redden”	“Jullie vernietigen onze toekomst”
Narrative breach	(-) soortgelijke verhalen die in het verleden zijn gebruikt, dus het is misschien niet verrassend; (+) de deadline is dringend en verrassend	(+) stakende kinderen is een ongewone ontwikkeling
Helderheid doel	(+) duidelijke reden voor dringende beleidsactie; (-) waarschijnlijk geen weerspiegeling van individuele ervaringen	(+) de wereld redden voor de volgende generatie een algemeen begrepen idee; (-) specifieke gedragsveranderingen moeten worden uitgewerkt
Uitzicht op succes	(-) het verhaal is niet prescriptief en vaag. Kan tot pessimisme leiden gezien de omvang van de vereiste actie en het tijdschema.	(+) grootschaligheid (wereldwijd) vergroot de kans op succes; (-) het narratief bevat scepticisme over de vraag of het elitaire volk het idee serieus neemt

› ELEMENTEN VAN EEN NARRATIEF

INHOUD VAN HET NARRATIEF

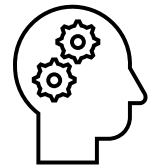


Narratieven
(in media,
via kennissen, etc.)



Kenmerken van de boodschap

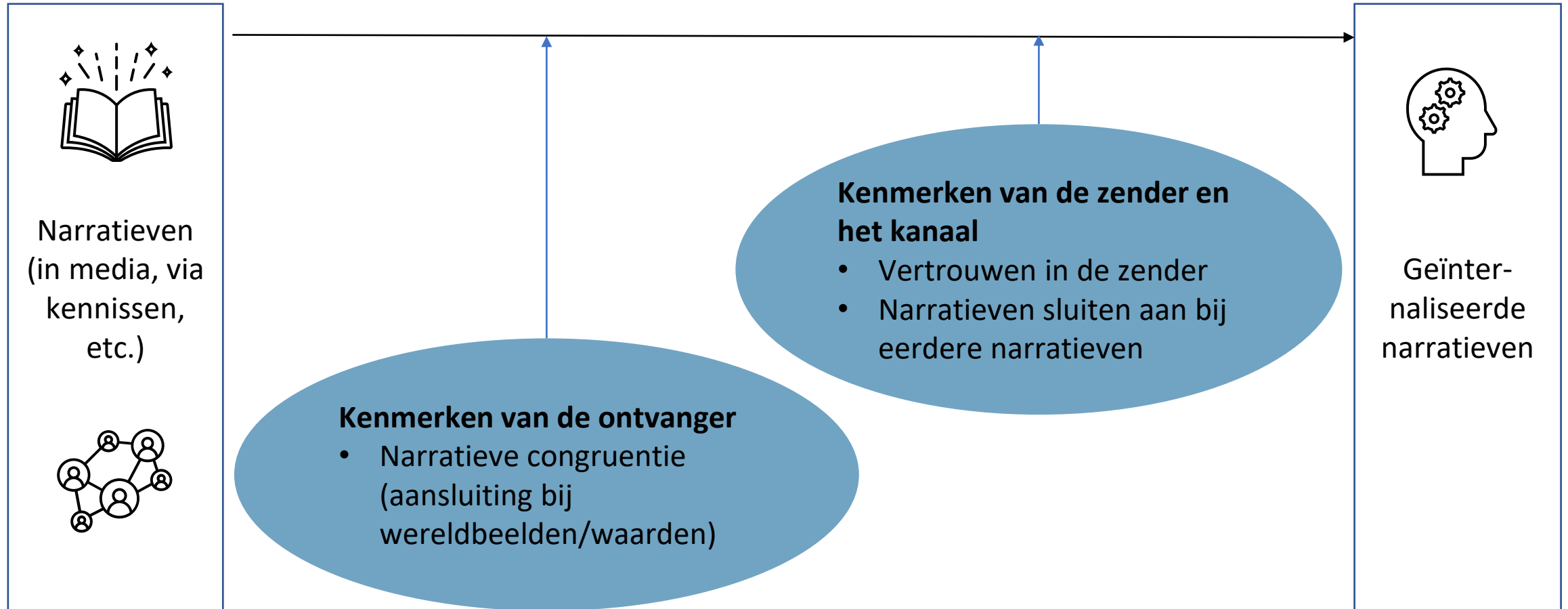
- Verlies aversie
- Negatieve vs. positieve framing



Geïnter-
naliseerde
narratieven

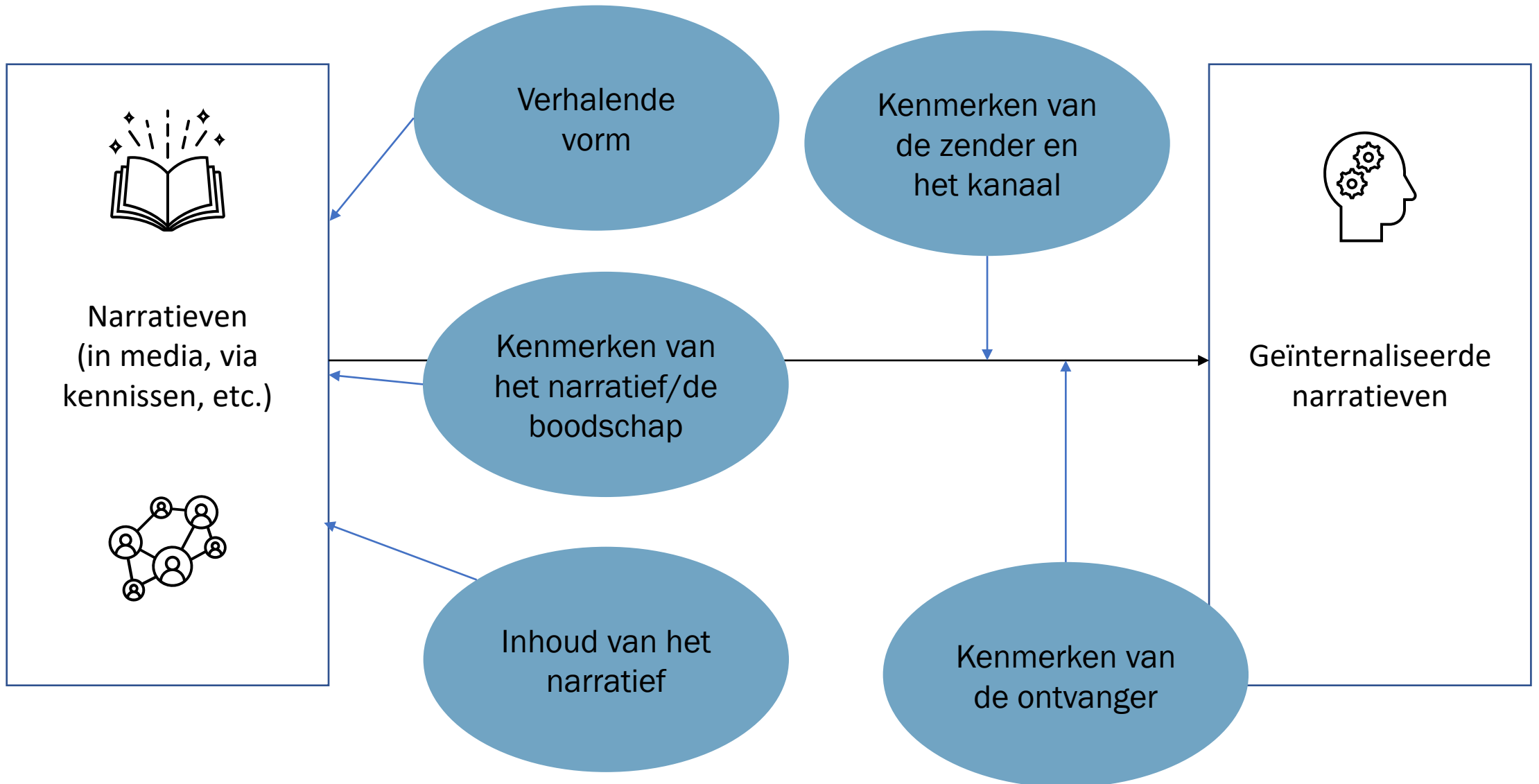
› SCHRIJF JE EIGEN KLIMAATNARRATIEF

ZENDER, ONTVANGER



› SCHRIJF JE EIGEN KLIMAATNARRATIEF

ELEMENTEN VAN EEN NARRATIEF



› EEN KLIMAATNARRATIEF VAN UITDAGINGEN NAAR OVERTUIGENDE VERHALEN

Van uitdagingen....

- › Voldoende motivatie opwekken zonder mensen lam te slaan
 - › Zijn de oplossingen geloofwaardig?
 - › Fear appeal zonder oplossing of handelingsperspectief werkt averechts
- › Concreet genoeg zodat mensen er een beeld bij hebben
- › Impliciete wereldbeelden/waarden spelen een rol

...naar overtuigende verhalen

- › Met een verhalende vorm, een effectieve inhoud, een positieve framing, een betrouwbare zender en aansluiting bij de doelgroep



› **SCHRIJF JE EIGEN KLIMAATNARRATIEF
AAN DE SLAG!**

*Schrijf je eigen
klimaatnarratief
volgens de
instructies op
de hand-out*





› **BEDANKT VOOR
UW AANDACHT**

MEER WETEN?

LUISE.SCHLINDWEIN@TNO.NL

CAROLINE.VANOOIJ@TNO.NL

TNO innovation
for life